’06-02

医業通信

H・P(ホームページ)は

有効な「広報」手段です。

1. 新聞、電話帳広告、電柱等の看板広告に比べ　安価

2. 医療法 69 条にいう「広告規制」の　制度外　※注

- 従来の手段では伝えきれない院内風景やスタッフの素顔を伝える。
- 多様な表現力で来院への心理的敷居を低くできる。
- 院長の診療姿勢を伝える。

・・・・・ことができます。

※注　制度外といってもあまりにも不公平、不適切な表現はさけるべきです。

HP による集患効果はまだ低いが、

3. 新患の約 50％は HP を見て来院している事実もある。

4.「プル型」広告であるため、HP に誘導する仕組みが必要。

総務部にご相談ください。

詳しくは担当＿＿＿＿＿まで