’06-17

総務部通信

H・P(ホームページ)は

有効な「広報」手段です。

1．新聞、チラシ、電話帳広告、テレビ広告、電柱等の看板広告、に比べ

安価

2．いわゆる「広告規制」の　制度外　※注

・従来の手段では伝えきれない社内風景やスタッフの素顔を伝える。
・多様な表現力で来社への心理的敷居を低くできる。
・社長の経営姿勢を伝える。

・・・・・ことができます。

※注　制度外といってもあまりに不公平、不適切な表現はさけるべきです。

3．HP による集客効果はまだ低いが、
HP を見て来店する人が増えているのも事実です。

4．商圏が広がる為、極めつきのレア商品でも成り立つ。
(アマゾン・COM の売上げの 1/3 はレアもので、この利益率が高い)

5．「プル型」広告であるため、HP に誘導する仕組みが必要。

総務部にご相談ください。

詳しくは担当＿＿＿＿＿まで