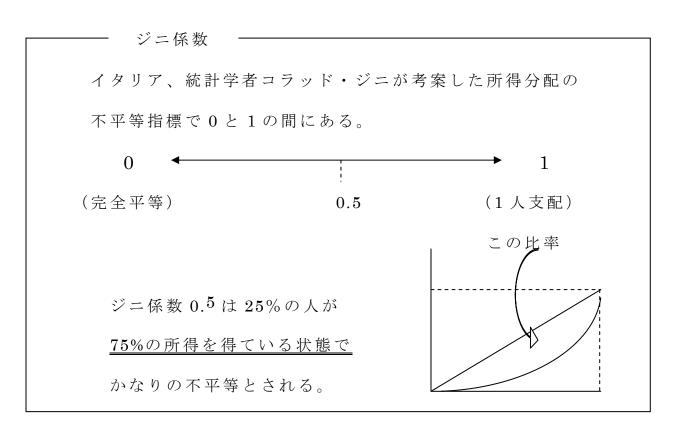
総務部通信

ジニ係数が 上がっている

日本のジニ係数が、0.4983 まで上昇しています。0.5 はかなりの不平等とされ、日本も米国並みに中間層がくずれ、 と に分かれつつあるようです。

大手スーパーの苦戦もこの中間層の崩壊によるもので、イトーヨー カ堂でさえも、スーパー部門は減益です。

今まで通りの、大衆中間層をターゲットとしたマーケティング戦略では、たち行かなくなる可能性が高まっています。マーケティングを 見直し、自社のビジネスモデルを再構築する必要があります。



詳しくは担当_____まで